



Les webinars de Communitic





De la data à la connaissance

12 avril 2018

Avec
Cedric Falconnet,
co-fondateur de la société Talkme



Animation
Jean-Luc Peuvrier,
Stratice



- La data au cœur de la révolution numérique
- Une mine d'informations
 - Connaissance clients
 - Connaissance utilisateurs
 - Connaissance des usages
- Aide à la décision

- Les données structurées

La **donnée structurée** est contenue dans les applicatifs métiers

- Les données non structurées

La **donnée non-structurée** est plus complexe à traiter. Totalement dispersée dans les entreprises, elle est gérée par les métiers (RH, commerciaux, marketing, services généraux, etc.), par les utilisateurs internes et externes et est sur des serveurs de fichiers, dans des Dropbox, sur des disques durs externes, et autres

Les données personnelles

- Les données transactionnelles
- Les données comportementales
- les enquêtes

Les données externes

- Données accessibles
- Open data

- 3 types de sources
 - First party Data : données propriétaires
 - Second Party Data : donnée partenaires
 - Third party Data : données achetées



- Quelles réponses peut nous donner la data ?
 - Décrochage : Anticiper / Eviter les ruptures de parcours
 - Eviter les erreurs de parcours : comment améliorer les profils recrutés ?
 - Suivre l'intervention des professeurs
 - Anticiper les nouvelles formations
 - Déroulés pédagogiques : adapter le contenu des formations en fonction du marché de l'emploi, identifier les compétences recherchées par les employeurs
 - Analyse du parcours prospect
 - Analyse du parcours apprenant
 - Personnalisation des parcours
 - Optimisation des moyens humains : Concentrer les moyens humains vers ceux qui en ont le plus besoins
 - Formation automation : relance, encouragement et proposition de contenus pour les apprenants, visualisation du parcours de l'apprenant et alerte pour les formateurs.

La data Comment : Par où commencer ?

- Dois-je avoir beaucoup de données pour commencer
 - Small Data VS Big Data
- La démarche
 - Identifier une problématique et compréhension de l'environnement
 - Construire son modèle analytique
 - Sélection des données
 - Test des modèles
 - Analyser les résultats
 - Mettre en production

La RGPD : une opportunité de découvrir son capital data

La cartographie des traitements de données
étape 2 préconisée par la CNIL dans sa démarche
de mise en conformité

- Répondez au contraintes réglementaires
- Découvrez et valorisez votre capital Data

