



**LE TEMPS DE
L'IMMERSIVE LEARNING
EST VENU !
MAIS QUI FAIT QUOI ?**

France Immersive Learning lance l'Observatoire des usages de l'immersif

Une formation immersive - en réalité virtuelle et autres technologies de réalité étendues - **plonge les apprenants** dans des **scénarios réalistes**, peut être **répétée autant que nécessaire**, offre **un engagement et un apprentissage expérientiel inégalés**.

Les casques sans fil de nouvelle génération, plus légers et puissants, rendent les déploiements aisés. L'arrivée du casque d'Apple début juin 2023 va contribuer à accélérer le développement des usages professionnels, en forte croissance depuis le Covid.

Les nombreux appels à projets du PIA, puis de France 2030 (DEFFINUM, DemoES, CMA, TNE, etc.) cofinancent près de 200 millions d'€ de développement de contenus et de situations d'usages.

Oui, mais qui fait quoi et avec quels résultats ?

Deux questions essentielles pour :

- Les décideurs publics et territoriaux afin d'ajuster leurs politiques publiques,
- L'Éducation Nationale, l'Enseignement supérieur et le Ministère du Travail pour adapter leurs programmes de développement, de formation et de recherche
- Les grands groupes, ETI et PME pour calibrer leur stratégie Learning & Développement, mais aussi de recrutement, de collaboration et de RSE
- Les organismes de formation pour adapter leur offre de services et les compétences de leurs formateurs & ingénieurs pédagogiques
- Les OPCO, CARIF OREF et autres acteurs de la formation professionnelle pour mieux informer leurs parties prenantes
- Les branches, fédérations et associations professionnelles pour informer leurs adhérents
- Les TPE-PME françaises de talent, productrices de contenus et solutions pour valoriser leurs réalisations
- En fait **tout le monde!**

France Immersive Learning lance donc une grande enquête sur les usages d'aujourd'hui.

Le questionnaire est accessible ici > [Enquête observatoire - France Immersive Learning](#)
15 minutes pour le remplir et donner à voir les usages actuels !

L'enjeu est double :

- Que nous ayons suffisamment de réponses pour produire une **cartographie riche et représentative des usages présents**
- Que nous soyons ainsi en mesure d'obtenir les cofinancements nécessaires à **la transformation de cette enquête en Observatoire permanent des usages et de leurs évolutions**

Au-delà d'une enquête annuelle, cet observatoire inclura :

1. **Des interviews textuelles** (courtes) et **vidéos** (riches) de faiseurs, de chercheurs et d'acteurs du domaine ; les vingt premières, dont cinq en vidéo, seront prochainement publiées sur le site de France Immersive Learning
2. **Un état de l'art actualisé** :
 - des principales études d'impacts,
 - des travaux de recherche sociocognitifs français et internationaux.

Les résultats de cette première enquête, préfiguration de l'**Observatoire des usages**, seront présentés à l'automne, en même temps que le **Livre de référence de l'Immersive Learning** que l'association finalise actuellement, avec le concours de Meta, sans aucune contrepartie. [Meta dévoile un partenariat avec France Immersive Learning pour la réalisation d'un guide pratique et prospectif sur l'usage des technologies immersives à des fins d'apprentissage et de formation](#)

France Immersive Learning fait son tour de France !

Une tournée des régions en préparation

Au-delà d'un grand événement parisien début septembre en présence de Nick Clegg, président des affaires internationales de Meta, nous organisons un tour de France des régions, afin de présenter le livre et l'Observatoire aux acteurs des territoires.

Ces événements permettront également d'organiser des conférences et des espaces de présentation des producteurs de solutions immersives, membres actuels ou futurs de l'association France Immersive Learning.

Pour mener à bien cette opération d'intérêt collectif, nous avons besoin de vous !

1. **Remplissez** ce questionnaire si vous êtes utilisateur et/ou créateur de solutions immersives
2. **Diffusez**-le largement à votre réseau, et incitez vos contacts à faire de même (remplir & diffuser)
3. **Impliquez-vous** dans l'organisation de l'événement de présentation dans votre région

Ensemble, faisons de la France, et de ses territoires, un acteur majeur de l'Immersive Learning, au service du renouveau du plaisir d'apprendre et de transmettre, du développement des compétences de chacun.

Soutenez la création de cet Observatoire : remplissez ce questionnaire et diffusez-le !

→ [Remplir le questionnaire](#)

→ [Nous contacter pour s'impliquer](#)